

**NORCAN**  
UNLIMITED CREATIVE SOLUTIONS  


67500 HAGUENEAU

Contacts :

Site web :

<https://www.mynorcan.com/>



Créé en : 2012

CA en 2023 : 26,7 millions €

Nombre de salariés : 160

Part des achats dans le CA : 42%

Principales familles d'achat : Profilés aluminium

## LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

### *A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?*

L'entreprise était confrontée à deux enjeux principaux et liés, d'une part l'évolution de la réglementation et de la fiscalité environnementale et d'autre part, les attentes de ses clients, de plus en plus nombreuses. De ce fait, et dans le cadre du déploiement de notre démarche RSE, nous avons décidé de travailler sur la question des achats, en articulant les contraintes de prix avec la prise en compte des enjeux environnementaux.

### *Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?*

Les achats pèsent un poids important autant en pourcentage du chiffre d'affaires que dans notre bilan carbone, de sorte qu'il était nécessaire de les intégrer dans la définition et la structuration de notre démarche RSE puis de décliner, dans les achats, les engagements que nous portons. L'opération collective représentait alors une opportunité d'être accompagné et d'échanger des bonnes pratiques avec d'autres entreprises.

## LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

### *Concrètement, comment avez-vous appréhendé la démarche ?*

C'est en binôme, responsable achats et chargée de mission RSE, que nous avons travaillé sur l'outil ARES et participé aux ateliers collectifs, afin de prendre en compte les contraintes d'achats, les enjeux auxquels nous sommes confrontés et les engagements RSE. Nous avons travaillé avec un double objectif de mettre en place des actions de fond, pour les enjeux stratégiques, et des actions quick win pour donner l'impulsion et impliquer.

### *A quoi le parcours vous a-t-il conduit ? Focus actions et bénéfice attendu*

Le parcours nous a conduit à travailler sur toutes les étapes de la démarche mais nous avons surtout privilégié la dimension stratégie et enjeux qui nous paraissait nécessaire pour bien orienter notre démarche puis sur le volet outil (questionnaire fournisseur, critères d'achat...) pour permettre le déploiement au quotidien.

#### *Action 1 : Intégration de nouveaux critères dans nos achats*

L'analyse des enjeux que nous avons réalisée avec l'outil, nous a permis d'approfondir notre réflexion et d'affiner nos critères, notamment ceux en lien avec l'impact environnemental de nos achats (matières premières...). Nous avons défini des critères de composition (part du recyclé...), d'origine qui nous permettent de mieux maîtriser les impacts et de mieux répondre aux attentes de nos clients.



Connaissance et maîtrise des impacts carbone, en lien avec notre bilan et nos pistes de progrès  
Collecte d'éléments permettant de valoriser nos engagements et de montrer, en interne et en externe, les bénéfices (sur le territoire, sur le changement climatique...) de nos critères d'achats

#### *Action 2 : Evaluation de la maturité RSE de nos fournisseurs*

Nous avons travaillé à la construction et à la mise en œuvre d'un questionnaire fournisseur nous permettant d'évaluer leur maturité RSE. Cela s'est fait en différentes étapes : formalisation des engagements RSE mis en œuvre dans les achats, formalisation de notre politique d'achats responsables autour d'enjeux prioritaires, priorisation des fournisseurs à évaluer, construction du questionnaire, phase test et envoi aux fournisseurs priorisés. S'inscrivant dans une démarche d'amélioration continue, cette évaluation sera complétée d'indicateurs de performance.



Intégration de nouveaux critères de sélection de nos fournisseurs  
Création de synergies autour des enjeux RSE avec les fournisseurs engagés

### *Témoignage de Louise Baeckelandt, Chargée de mission RSE*

*«Le parcours a été très intéressant, notamment pour ces moments d'échange avec les différents participants. Nous sommes tous dans des secteurs variés mais il est intéressant de voir que les enjeux environnementaux et sociaux dans nos achats sont similaires, que nous rencontrons les mêmes obstacles et que nous nous posons les mêmes questions.*

*Merci beaucoup à Valérie qui a su nous partager ses connaissances en matière d'achats responsables et qui nous a guidé tout au long du parcours. »*